

實踐大學 管理學院 國際經營與貿易學系 日間部課程地圖

	一年級	二年級	三年級	四年級
通識課程	國文(1)(2)	大學英文(3)(4)	生活藝術	英外語文畢業能力指標
	大學英文(1)(2)	家庭科學		
	體育(1)(2)			
院核心課程	經濟學(一)(二)	統計學(一)(二)	專業英文(一)(二)	企業倫理
	會計學(一)(二)			
	商用數學			
	民法			
	管理學			
	商事法			
系核心學程	英語聽力訓練	貨幣銀行學	國際貿易實務(一)(二)	
	資訊科技應用	財務管理	國際行銷管理	
		國際企業管理	專題製作	
		商用英文		
		行銷管理		
		英語溝通與表達		
國際貿易與金融學程 深化學程	企業概論	個體經濟學	國際貿易法規	國際投資與併購
		國際財務管理	金融市場	投資學
		總體經濟學	國際貿易理論與政策	企業實習
		國際人力資源管理	國際金融與匯兌	國際策略管理
			外匯市場操作實務	衍生性金融商品
跨領域學程 跨境電子商務與物流程		多媒體應用	供應鏈管理	國際市場分析
		電子商務	國際運輸管理	商務契約實務
		財務報表分析	網路行銷	
			全球運籌與物流管理	
			產業分析	
			商業智慧概論	
畢業門檻	1. 最低學分 128 學分(通識必修至少 28 學分，專業必修 58 學分，選修 42 學分)2. 專業證照畢業門檻。			
教育目標	1. 通識目標:(1)培養具備適應環境能力(2)培養具備解決問題能力(3)培養談誠敬正直、言行得宜。 2. 管院目標:(1)培養敬業樂群的實用管理人才。 3. 系所目標:(1)培養具備倫理觀、敬業樂群特質之國際貿易專業人才與國際經營專業人才。			
核心能力	1. 通識能力:(1)人文素養(2)公民素養(3)科學素養 2. 院/系所能力:(1)外語與資訊科技運用能力(2)商管基礎知識應用能力(3)社會與職場服務能力 (4)國際貿易分析與操作能力(5)國際經營管理執行能力			
職涯路徑	1. 國貿貿易專業人才(如國際貿易業務、採購、船務、物流、押匯、進出口業務、外匯交易人員)。 2. 國際經營專業人才(如市場分析、電子商務、國際行銷、專案管理、行銷企劃、國際企業相關人員)。			