

# 98學年度國際經營與貿易學系日間部修讀輔系說明

## 一、國貿系教育宗旨目標

台灣的經濟發展很明顯的是以國際貿易為主軸，在交通、電訊、網路一日千里之際，世界各國往來密切，已經形成全球化的市場，國際貿易的重要性不言而喻。本系基於各產業界之貿易業務部門人才需要，創系以來便以國際貿易實務與國際金融操作為發展重心，強調貿易專業知識、國際金融操作、外語能力及電腦技術等方面的訓練，使學生不但熟悉從事國際貿易所需的專業知識與技能，並能解決從事國際貿易時所衍生的國際金融操作問題，而成為現代化之國際貿易專業人才。

隨著近十年以來企業大型化與國際化，國際企業管理人才的培育更顯其重要性。本系近五年來的課程逐步加重管理類的課程，並增聘管理專長領域的教師，使國際企業管理成為發展的另一主軸。

本校制定的教學目標，在持續推展全人教育，強化學生基本學科能力，包括中英文能力及博雅(通識)教育，並提升對中華文化的認識與對多元文化的欣賞能力。本校管理學院的主要目標是在為業界培養兼具創新敬業與全球思惟的實用管理人才。在整合理論與實務，並兼顧國際化及本土化的理念架構下，發展各學系的專業教學與研究特色。國貿系的設系宗旨與目標，在培育國際貿易業務、國際企業管理與國際金融業務之專業人才，課程規劃特色在於理論課程與實務課程並重與相互結合，各年級課程之間具有高度的連續相關性。授課內容涵蓋了理論、問題研討與實際觀點，以加強學生之分析思考能力及決策判斷能力，並有「企業倫理」課程的開設，於畢業前夕邀請各行各業專家前來授課，強化學生工作態度、就業職場所應具有之工作精神，以及公司治理與社會責任等概念。這些教學理念，皆與本校整體目標及管理學院的發展目標契合。

由以上說明，本學系設定之**教育宗旨**為：

『**學行並重，放眼國際，培育國家經濟發展所需之人才。**』

大學教育以培養國家中高階人力資源為主要任務，因此專業素養的訓練與學習為教學之內涵。本系宗旨之學『行』並重，除了強調專業素養之學習外，更有兩層含意：『行』為實行，不僅學理傳授外，更重視學生實務操作。授課老師不僅理論授業外，更以實務現況介紹說明作為授課之核心理念；『行』為品行，學生在校不僅學習專業知識，更應重視學生品格教育。專業能力僅是升學就業之基礎，在就業職場或生涯歷程，品行往往是決定個人成就之關鍵。本系之教育理念呼應本校創辦人之理念，除了專業知識的傳授以外，更重視學生生活教育。

全球化趨勢下，培養學生國際觀，是當前高等教育所不可或缺的方向之一。本系秉持放眼國際之教育宗旨下，確實推動國際交流活動。除了教師之國際交流外，更著重於學生之國際交流。鼓勵學生參與大四交換學生計畫，分別有一學年雙學位與單學期研習之交換計畫，有英國、美國、德國、丹麥、芬蘭與荷蘭等校。另外姊妹校學生來校交換，也開設全英語教學課程，鼓勵學生選修與外國學生一起上課、小組討論和平常作業，讓學生在日常學習活動中，體驗不同國家文化。另外，本校定期邀請國外學者與本系教師聯合授課，除了學生受用，教師也彼此觀摩中成長，精進教學技巧。

就以上宗旨之說明，擬定本學系目標如下：

- 培育國際貿易業務專業人才
- 培育國際企業管理專業人才
- 培育國際金融業務專業人才

上述目標之國際貿易業務與國際金融業務，均為傳統國際貿易學系主要培育人才之目標。而國際企業管理專業人才之培育，為本系近幾年來之教育目標之一。然考量學系發展特性、地理區位以及跨國管理領域廣泛，將聚焦於國際行銷、運籌與物流管理此一方向。

## 二、輔系必修科目表

科目代碼	科目名稱	學分數		備註
		上學期	下學期	
TS2	國際貿易實務（一）	3	0	
TS3	國際貿易實務（二）	0	3	
TS4	國際貿易個案分析	2	0	
M99	國際企業個案分析	0	2	
SC1	經濟學（一）	3	0	
SC2	經濟學（二）	0	3	
258	國際企業管理	0	3	
275	行銷管理	0	3	
合計： 22 學分				
<p>上表適用應用外語學系與非商管學院學生。若管理學院其他科系學生欲選修本系為輔系，上述科目中<u>SC1經濟學（一）與SC2經濟學（二）</u>，為本管理學院核心課程，不可核抵。因此前述兩科目變更為<u>T36國際貿易理論與政策（3學分）與693國際金融（3學分）</u>。</p>				

三、其他相關行政流程與規定，請參閱學生手冊學生修讀輔系辦法。

四、欲放棄輔系之申請，需特別注意每一學期之申請期限。否則，造成延後畢業之後果，學生需自行承擔。不得以任何理由，提出異議。