

課程規劃

一、專精課程

(一)課程總表

	課程數	開 時 數	校內師資		他校師資		業界師資	
			人 數	時 數	人 數	時 數	人 數	時 數
總計	3	162	3	18			7	144

(二)課程內容

課程名稱	官網行銷操作實務			
開課規劃	預定開課時間及學期	總時數	業師授課總時數	開課系所
	<input checked="" type="checkbox"/> 上學期 <input type="checkbox"/> 下學期	54 時	48 小時	國際經營與貿易學系
課程內容說明				
<p>1. 學習目標：本課程以 B2B 電子商務經營所需之 SEO 與官網行銷的實務操作學習為主軸，教授學生相關的 SEO 實務、Google 關鍵詞策略、架站基礎及網站分析方法，訓練學生具備實務操作能力，於課程後有能力參與企業實習，經由電子商務執行國際貿易工作，達成學用合一的目的。</p> <p>2. 課程內容簡介：以傳統貿易實務與跨境電子商務的變化為主題，並以跨境電子商務技能與官網行銷為授課軸心，包含 SEO 實務、跨境 B2B 文案優化、Google 關鍵詞策略及官網行銷工具，裝備學生對企業官網的建置與優化的能力，進而強化學生未來從事跨境電子商務所需知識與技能。</p>				

課程單元	授課校內師資姓名	授課時數	授課他校師資姓名	授課時數	授課業界師資姓名	授課時數
1、課程架構說明	鍾建屏	3	-	-	-	-
2、全面式 SEO 新趨勢	-	-	-	-	徐福崧	3
3、SEO 基礎概念	-	-	-	-	徐福崧	3
4、SEO 工具介紹	-	-	-	-	徐福崧	3
5、官網行銷-安裝與基本設定	-	-	-	-	徐福崧	3
6、官網行銷-發表文章	-	-	-	-	徐福崧	3
7、官網行銷-內容分類管理	-	-	-	-	徐福崧	3
8、官網行銷-實作(一)	-	-	-	-	徐福崧	3
9、官網行銷-外掛程式	-	-	-	-	徐福崧	3
10、官網行銷-佈景主題版面設計	-	-	-	-	徐福崧	3
11、官網行銷-手機版佈景主題	-	-	-	-	徐福崧	3
12、官網行銷-實作(二)	-	-	-	-	徐福崧	3
13、數位廣告與關鍵字廣告介紹	-	-	-	-	徐福崧	3
14、搜尋引擎與 Google AdWords 廣告帳戶結構	-	-	-	-	徐福崧	3
15、AW 關鍵字選擇、管理與比對方式	-	-	-	-	徐福崧	3

16、Google Analytics(分析)基礎			-	-	徐福崧	3
17、網站數據分析	-	-	-	-	徐福崧	3
18、期末成果考核	鍾建屏	3	-	-	-	-

課程名稱	企業間電子商務經營實務					
開課規劃	預定開課時間及學期	總時數	業師授課總時數	開課系所		
	<input checked="" type="checkbox"/> 上學期 <input type="checkbox"/> 下學期	54 時	48 小時	國際經營與貿易學系		
課程內容說明						
<p>1. 學習目標：學生透過課程了解實體交易與跨境電子平台交易的差異性，並以培養跨境平台賣家為出發點，教導學生深入了解線上賣家經營電子商務所需具備的技巧、工具和方法，有能力擔負企業網路行銷的相關工作。</p> <p>2. 課程內容簡介：以跨境 B2B 平台經營與銷售為主題，並以網路虛擬店鋪營運為授課軸心，透過經營實務的傳授，從店鋪打造、商品攝影、商品圖片後製與修圖、文案優化及銷售與促銷方法等，使學生在就業前具備多項跨境 B2B 平台經營的能力。</p>						
課程單元	授課校內師資姓名	授課時數	授課他校師資姓名	授課時數	授課業師師資姓名	授課時數
1、課程架構說明	廖明坤	3	-	-	-	-
2、電商的現況與趨勢	-	-	-	-	蔡豐全	3
3、如何將商品資訊圖像化	-	-	-	-	蔡豐全	3
4、電子商務的商品企劃	-	-	-	-	蔡豐全	3
5、關鍵字的工具的介紹及運用	-	-	-	-	蔡豐全	3
6、如何產出產品標題	-	-	-	-	蔡豐全	3

7、商品內容產出	-	-	-	-	蔡豐全	3
8、商品刊登-智能編輯	-	-	-	-	蔡豐全	3
9、商品刊登-普通編輯	-	-	-	-	蔡豐全	3
10、阿里巴巴商品刊登 實務操作	-	-	-	-	蔡豐全	3
11、阿里巴巴平台數據 工具應用	-	-	-	-	蔡豐全	3
12、跨境 B2B 平台---台 灣經貿網介紹	-	-	-	-	蔡豐全	3
13、台灣經貿網商品刊 登實作	-	-	-	-	蔡豐全	3
14、台灣經貿網平台數 據工具應用	-	-	-	-	蔡豐全	3
15、B2C 平台介紹 _eBay					蔡豐全	3
16、B2C 平台介紹 _Amazon					張藤耀	3
17、資料分析簡報製作	-	-	-	-	蔡豐全	3
18、期末成果考核	廖明坤	3	-	-	-	-

課程名稱	社群網路行銷與 AI 應用					
開課規劃	預定開課時間及學期	總時數	業師授課總時數	開課系所		
	<input checked="" type="checkbox"/> 上學期 <input type="checkbox"/> 下學期	54 時	48 小時	國際經營與貿易學系		
課程內容說明						
<p>1. 學習目標：因應新世代的社交媒體的興起及成為大眾生活中的一部份，學生必須掌握快速的資訊傳遞及 C2B 的散播和反饋，本課程教導學生了解社群媒體的需求及重要性，使能有效運用社群媒體進行產品行銷活動。</p> <p>2. 課程內容簡介：選擇台灣多數人使用的社群媒體，臉書、LINE 行銷，導引學生從使用及閱讀者的角色轉換至資訊提供者，並藉由社群媒體常使用的影片、圖片及文案撰寫，培育學生成為社群的資訊傳播人員。為掌握行動商務的特性，擬定完整、適當的行銷策略，透過聊天機器人引入，結合社群行銷策略與經營技巧，以提昇業績銷售力。</p>						
課程單元	授課校內師資姓名	授課時數	授課他校師資姓名	授課時數	授課業界師資姓名	授課時數
1、課程架構說明	許惠珠	3	-	-	-	-
2、LINE@行銷操作		-	-	-	吳駿臻	3
3、微信行銷技巧	-	-	-	-	吳駿臻	3
4、直播產業現況與種類(網紅)	-	-	-	-	鍾曉雲	3
5、聊天機器人發展趨勢及自動化行銷之運用	-	-	-	-	何健偉	3

6、打造社群互動/客服聊天機器人	-	-	-	-	何健偉	3
7、打造電商購物聊天機器人	-	-	-	-	何健偉	3
8、社群概論與分析	-	-	-	-	蔡沛君	3
9、臉書設定與實作(上)	-	-	-	-	蔡沛君	3
10、臉書設定與實作(下)	-	-	-	-	蔡沛君	3
11、臉書工具運用(上)	-	-	-	-	蔡沛君	3
12、臉書工具運用(下)	-	-	-	-	蔡沛君	3
13、臉書文案內容發想	-	-	-	-	蔡沛君	3
14、臉書文案內容產出	-	-	-	-	蔡沛君	3
15、臉書文案內容經營	-	-	-	-	蔡沛君	3
16、臉書廣告操作	-	-	-	-	蔡沛君	3
17、臉書導購與品牌經營	-	-	-	-	蔡沛君	3
18、期末成果考核	許惠珠	3	-	-	-	-

二、共通核心職能課程大綱內容

(一)課程總表

項目	勞動部勞動力發展署之共通核心職能課程時數	自行規劃之共通核心職能課程時數	勞動部 勞動力發展署 授課師資	非勞動部 勞動力發展署 授課師資
			人 數	人 數
總計	48	0	2	0

項目	勞動部勞動力發展署之共通核心職能課程 授課師資時數 A	勞動部勞動力發展署之共通核心職能課程 總授課師資時數 B	勞動部勞動力發展署之共通核心職能課程 授課師資時數比例 C $C=A/B$
總計	48	48	100%

(二)課程內容

訓練課程		授課時數	預定開課時間	授課師資身分別	授課師資姓名
勞 動 部 勞 動 力	D1 工作願景與工作倫理	5	<input checked="" type="checkbox"/> 上學期 <input type="checkbox"/> 下學期	<input checked="" type="checkbox"/> 勞動部勞動力發展署師資 <input type="checkbox"/> 非勞動部勞動力發展署師資	柯亞先
	D2 群我倫理與績效表現方法	6	<input checked="" type="checkbox"/> 上學期 <input type="checkbox"/> 下學期	<input checked="" type="checkbox"/> 勞動部勞動力發展署師資 <input type="checkbox"/> 非勞動部勞動力發展署師資	柯亞先
	D3 專業精神與自我管理	5	<input checked="" type="checkbox"/> 上學期 <input type="checkbox"/> 下學期	<input checked="" type="checkbox"/> 勞動部勞動力發展署師資 <input type="checkbox"/> 非勞動部勞動力發展署師資	柯亞先

發展署 之 共 通 核 心 職 能 課 程	B1 職場與職務之認 知與溝通協調 技能	6	■上學期 □下學期	■勞動部勞動力發展署師資 □非勞動部勞動力發展署師資	李少玉
	B2 工作團隊與團隊 協作方法	5	■上學期 □下學期	■勞動部勞動力發展署師資 □非勞動部勞動力發展署師資	李少玉
	B3 工作夥伴關係與 衝突化解能力	5	■上學期 □下學期	■勞動部勞動力發展署師資 □非勞動部勞動力發展署師資	李少玉
	K1 環境知識的學 習與創新	5	■上學期 □下學期	■勞動部勞動力發展署師資 □非勞動部勞動力發展署師資	李少玉
	K2 價值概念與成 本意識	5	■上學期 □下學期	■勞動部勞動力發展署師資 □非勞動部勞動力發展署師資	李少玉
	K3 問題反映與分 析解決	6	■上學期 □下學期	■勞動部勞動力發展署師資 □非勞動部勞動力發展署師資	李少玉